



НАЦІОНАЛЬНИЙ СТАНДАРТ УКРАЇНИ

---

# ПРОДУКЦІЯ ПАРФУМЕРНО-КОСМЕТИЧНА

Пакування, маркування, транспортування  
і зберігання

ДСТУ 5010:2008

*Видання офіційне*

БЗ № 6–2008/238

Київ  
ДЕРЖСПОЖИВСТАНДАРТ УКРАЇНИ  
2009

## ПЕРЕДМОВА

1 РОЗРОБЛЕНО: Технічний комітет «Продукція парфумерно-косметичної промисловості» (ТК 84)

РОЗРОБНИКИ: **М. Ніколау; В. Палюх; В. Сікалов** (науковий керівник); **Н. Шашло**

2 ЗАТВЕРДЖЕНО ТА НАДАНО ЧИННОСТІ: наказ Держспоживстандарту України від 12.06.2008 р.  
№ 192

3 УВЕДЕНО ВПЕРШЕ (зі скасуванням в Україні ГОСТ 27429–87, ГОСТ 28303–89)

---

**Право власності на цей документ належить державі.  
Відтворювати, тиражувати і розповсюджувати його повністю чи частково  
на будь-яких носіях інформації без офіційного дозволу заборонено.  
Стосовно врегулювання прав власності треба звертатися до Держспоживстандарту України**

Держспоживстандарт України, 2009

**ЗМІСТ**

С.

1 Сфера застосування .....	1
2 Нормативні посилання .....	1
3 Терміни та визначення понять .....	2
4 Пакування .....	2
5 Маркування .....	4
6 Транспортування .....	6
7 Зберігання .....	6



НАЦІОНАЛЬНИЙ СТАНДАРТ УКРАЇНИ

---

**ПРОДУКЦІЯ ПАРФУМЕРНО-КОСМЕТИЧНА**  
Пакування, маркування, транспортування і зберігання

**ПРОДУКЦИЯ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКАЯ**  
Упаковка, маркировка, транспортировка и хранение

**LIQUID PERFUMERY AND COSMETICS**  
Packing, marking, transportation and storage

---

Чинний від 2009–01–01

## 1 СФЕРА ЗАСТОСУВАННЯ

**1.1** Цей стандарт поширюється на парфумерно-косметичну продукцію (далі за текстом — ПК продукцію) та встановлює вимоги до пакування, маркування, транспортування і зберігання.

**1.2** Стандарт не поширюється на ароматичні вироби.

## 2 НОРМАТИВНІ ПОСИЛАННЯ

У цьому стандарті є посилання на такі нормативні документи:

ДСТУ 2472:2006 Продукція парфумерно-косметична. Терміни та визначення понять

ДСТУ 3145–95 Коди та кодування інформації. Штрихове кодування. Загальні вимоги

ДСТУ 3146–95 Коди та кодування інформації. Штрихове кодування. Вимоги до побудови

ГОСТ 744–77 Бумага мундштучная. Технические условия (Папір мундштуковий. Технічні умови)

ГОСТ 2228–81 Бумага мешочная. Технические условия (Папір мішечний. Технічні умови)

ГОСТ 6290–74 Бумага пачечная двухслойная для упаковывания папирос и сигарет. Технические условия (Папір пачечний двохшаровий для пакування цигарок і сигарет. Технічні умови)

ГОСТ 7933–89 Картон для потребительской тары. Общие технические условия (Картон для спожиткової тари. Загальні технічні умови)

ГОСТ 8273–75 Бумага оберточная. Технические условия (Папір обгортковий. Технічні умови)

ГОСТ 9421–80 Картон тарный плоский клеенный. Технические условия (Картон тарний плоский склеєний. Технічні умови)

ГОСТ 13511–91 Ящики из гофрированного картона для пищевых продуктов, спичек, табака и моющих средств. Технические условия (Ящики з гофрованого картону для харчових продуктів, сірників, тютюну та мийних засобів. Технічні умови)

ГОСТ 13512–91 Ящики из гофрированного картона для кондитерских изделий. Технические условия (Ящики з гофрованого картону для кондитерських виробів. Технічні умови)

ГОСТ 13513–86 Ящики из гофрированного картона для продукции мясной и молочной промышленности. Технические условия (Ящики з гофрованого картону для продукції м'ясної та молочної промисловості. Технічні умови)

ГОСТ 13516–86 Ящики из гофрированного картона для консервов, пресервов и пищевых жидкостей. Технические условия (Ящики з гофрованого картону для консервів, пресервів і харчових рідин. Технічні умови)

ГОСТ 13841–95 Ящики из гофрированного картона для химической продукции. Технические условия (Ящики з гофрованого картону для хімічної продукції. Технічні умови)

ГОСТ 14192–96 Маркировка грузов (Маркування вантажів)

ГОСТ 18251–87 Лента клеевая на бумажной основе. Технические условия (Стрічка клейова на паперовій основі. Технічні умови)

ГОСТ 19433–88 Грузы опасные. Классификация и маркировка (Вантажі небезпечні. Класифікація й маркування)

ГОСТ 20477–86 Лента полиэтиленовая с липким слоем. Технические условия (Стрічка поліетиленова з липким шаром. Технічні умови)

ГОСТ 23285–78 Пакеты транспортные для пищевых продуктов и стеклянной тары. Технические условия (Пакети транспортні для харчових продуктів і скляної тари. Технічні умови)

ГОСТ 25776–83 Продукция штучная в потребительской таре. Упаковка групповая в термоусадочную пленку (Продукція поштучна в спожитковій тарі. Опакування групове в термозсідальну плівку)

ГОСТ 26663–85 Пакеты транспортные. Формирование с применением средств пакетирования. Общие технические требования (Пакети транспортні. Формування із застосуванням засобів пакування. Загальні технічні вимоги).

### 3 ТЕРМІНИ ТА ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТЬ

У цьому стандарті використано терміни та визначення позначених ними понять згідно з ДСТУ 2472, а також такі терміни:

#### 3.1 закупорювальний засіб

Засіб, що забезпечує герметичність парфумерно-косметичного виробу

#### 3.2 тара

Основний елемент пакування для розміщення ПК продукції.

**Примітка 1.** Розрізняють спожиткову і транспортну тару

#### 3.3 спожиткове опакування

Сукупність внутрішнього та зовнішнього опакування парфумерно-косметичних виробів, що надходить до споживача і не виконує функцію транспортного опакування.

**Примітка 2.** Якщо немає зовнішнього опакування, спожитковим опакуванням є внутрішнє опакування

#### 3.4 термін придатності

Установлений виробником проміжок календарного часу, протягом якого ПК продукцію за дотримання умов транспортування та зберігання, які визначив виробник, можна використовувати відповідно до своєї призначеності, задовольняючи вимоги щодо безпеки для життя і здоров'я споживача.

## 4 ПАКУВАННЯ

**4.1** ПК продукцію фасують у спожиткове опакування, яке забезпечує збережність спожиткових властивостей і товарного виду під час транспортування, зберігання та використання протягом терміну придатності.

Залежно від консистенції та призначеності продукції установлюють вимоги до спожиткової тари щодо фасування парфумерно-косметичних виробів:

- рідинної консистенції;
- густої консистенції;
- порошкоподібних і кристалічних;
- компактних;
- на жирно-восковій основі;
- на емульсійній основі.

#### 4.1.1 Фасування парфумерно-косметичних виробів рідинної консистенції

Парфумерно-косметичні вироби рідинної консистенції (рідини, рідинні емульсії, суспензії, гелі) фасують у скляні, фарфорові, керамічні, полімерні, металеві флакони, пляшки, балончики, туби, пробірки й ампули.

ПК продукцію з об'ємною часткою ректифікованого етилового спирту більше ніж 15 % фасують у флакони місткістю не більше ніж 255 мл (см<sup>3</sup>).

#### **4.1.2 Фасування парфумерно-косметичних виробів густої консистенції (кремо-, геле-, пастоподібних)**

Парфумерно-косметичні вироби густої консистенції (кремо-, геле- і пастоподібні) фасують у полімерні, металеві чи комбіновані туби; скляні, полімерні, металеві або комбіновані баночки; полімерні флакони та подушечки.

#### **4.1.3 Фасування порошкоподібних і кристалічних парфумерно-косметичних виробів**

Порошкоподібні та кристалічні парфумерно-косметичні вироби (декоративну косметику, тальк, присипку, дитячу пудру, сухі парфуми, хну, басму, ароматизовану сіль для ванн) фасують у картонні, полімерні чи комбіновані коробочки; в картонні, полімерні або комбіновані балони чи флакони, в пакети.

#### **4.1.4 Фасування компактних косметичних виробів**

Компактні косметичні вироби (декоративну косметику) фасують у металеві чи полімерні піддонники, які укладають у коробочки або пудрениці.

Дозволено фасувати компактні вироби без піддонника у полімерну коробочку.

Не допустимо випадіння піддонника із пудрениці чи коробочки у разі їх перевертання.

#### **4.1.5 Фасування парфумерно-косметичних виробів на жиро-восковій основі**

Парфумерно-косметичні вироби на жиро-восковій основі (губну помаду, блиск, тіні для повік і вій, рум'яну, пудру, маскувальні та контурні олівці, тверду туш для вій, тверді парфуми) фасують у скляні, металеві, полімерні чи комбіновані баночки; металеві, полімерні або комбіновані пенали; полімерні чи картонні коробочки; полімерні або дерев'яні оправы для контурних олівців і губних помад.

#### **4.1.6 Фасування косметичних виробів на емульсійній основі**

Косметичні вироби на емульсійній основі (тональний крем, рум'яну, тіні для повік, блиск для губ, обличчя та тіла, туш для волосся, рідинну туш для вій та інші аналогічні за призначеністю вироби) фасують у полімерні пенали чи флакони із нагвинчуваним ковпачком, який має стержневу щіточку, китичку або аплікатор.

**4.2** ПК продукцію можна фасувати в пакетики місткістю до 10 см<sup>3</sup>, виготовлені із матеріалів, дозволених у встановленому порядку.

**4.3** Вироби декоративної косметики (за потреби) комплектують допоміжними засобами: китичками, щіточками, аплікаторами, спонжами тощо.

**4.4** Дозволено інші види спожиткової тари для ПК продукції за погодженням зі споживачем, які забезпечують збереженість її під час транспортування, зберігання та використання.

**4.5** Спожиткову тару та закупорювальні засоби потрібно виготовляти із матеріалів, дозволених центральним органом виконавчої влади у сфері охорони здоров'я України для контактування з харчовою чи ПК продукцією і відповідати вимогам чинних нормативних документів, затверджених у встановленому порядку.

**4.6** Спожиткову тару закупорюють усіма видами закупорювальних засобів, які забезпечують цілісність ПК продукції під час транспортування, зберігання та використання і які не впливають на вироби; ампули — запаюють.

**4.7** Об'єм парфумерно-косметичних виробів рідинної консистенції встановлюють з урахуванням повітряного простору.

**4.8** Від'ємний відхил від номінальної маси чи об'єму не повинен перевищувати встановленого чинною нормативною документацією, а маса чи об'єм — показники, зазначені на опакованні.

**4.9** Форма, розміри, зовнішня оздоба спожиткової тари та закупорювальних засобів має відповідати вимогам чинної нормативної документації на конкретний вид ПК продукції.

**4.10** Спожиткове пакування ПК продукції може складатися із внутрішнього опакування та зовнішнього чи без нього.

**4.11** Спожиткову тару з ПК продукцією можна пакувати у художньо-оформлені футляри, укомплектовувати художньо-оформленими листівками чи у вигляді набору.

**4.12** Футляри та листівки мають відповідати вимогам чинної нормативної документації та зразкам, затвердженим для кожної назви ПК продукції.

**4.13** ПК продукцію пакують у ящики із гофрованого картону згідно з ГОСТ 13511, ГОСТ 13512, ГОСТ 13513, ГОСТ 13516, ГОСТ 13841 або іншою чинною нормативною документацією.

Дозволено пакувати вироби у ящики, виготовлені з коробкового картону згідно з ГОСТ 7933 або тарного склеєного картону згідно з ГОСТ 9421 або комбінованих із гофрованого та коробкового картону.

Дозволено пакування парфумерно-косметичних виробів одної назви у термозсідальну плівку згідно з ГОСТ 25776 на лотках із гофрованого картону чи без лотків з наступним пакуванням у ящики.

Дозволено парфумерно-косметичні вироби, паковані у термозсідальну плівку згідно з ГОСТ 25776, не укладати в ящики.

Дозволено, за погодженням зі споживачем, флакони та футляри пакувати окремо.

Пакування має забезпечити збережність ПК продукції та її товарного вигляду.

**4.14** Конструкція ящиків для ПК продукції має забезпечувати збережність спожиткового опаккування у разі транспортування та зберігання. Ящики можна обклеювати однією чи кількома стрічками: клейовою згідно з ГОСТ 18251, паперовою згідно з ГОСТ 744, ГОСТ 2228, ГОСТ 6290, ГОСТ 8273, поліетиленовою з липким шаром згідно з ГОСТ 20477 або іншою стрічкою аналогічної призначеності.

**4.15** Допустимо формувати ящики у транспортні пакети згідно з ГОСТ 26663 і ГОСТ 23285.

## **5 МАРКУВАННЯ**

### **5.1 Маркування спожиткової тари**

**5.1.1** ПК продукцію маркують наношуванням інформації щодо продукції на спожиткове опаккування, вкладень, ярлик, листівку, прикладені чи прикріплені до парфумерно-косметичного виробу.

У разі використання спожиткової тари невеликого розміру або унеможливлення розміщення реквізитів на ній допустимо зазначати тільки назву виробу, інше маркування розміщують на футлярі, листівці чи анотації.

**5.1.2** На кожній одиниці спожиткової тари з парфумерно-косметичним виробом зазначають таку інформацію:

- назву (якщо є) і призначеність виробу;
- назву виробника і його місцеперебування (юридичну адресу) і/або місця виготовлення продукції, а також назву та місцеперебування заявника (якщо останній не виробник);
- товарний знак виробника (якщо є);
- код (номер) партії ПК продукції;
- номінальний уміст парфумерно-косметичного засобу: масу нетто (г) чи об'єм (мл, см<sup>3</sup>);
- об'ємну частку етилового спирту, % об. (для спиртовмісної ПК продукції);
- термін придатності;
- умови зберігання (для виробів, які потребують спеціальних умов зберігання);
- перелік складників згідно з 5.1.2.4;
- колір, номер тону, групу (для виробів декоративної косметики та фарбувальних виробів);

**Примітка 3.** Колір не вказують у разі використання безколірної або прозорої спожиткової тари.

- позначку нормативного документу, згідно з яким виготовлено виріб;
- інформацію щодо сертифікування парфумерно-косметичного виробу;
- спосіб застосування згідно з 5.1.2.4.5;
- особливі застережні заходи згідно з 5.1.2.4.6.

**5.1.2.1** Номінальний уміст парфумерно-косметичного засобу у спожитковому опакванні зазначають на момент пакування, крім випадків, коли парфумерно-косметичний виріб має масу менше ніж 5 г або об'єм менше ніж 5 мл (см<sup>3</sup>) чи є безкоштовним зразком.



**5.1.2.2** Термін придатності зазначають, використовуючи слова: «Придатний (Використати) до (місяць, рік)» або «Термін придатності... (місяців, років)» із зазначенням дати виготовлення парфумерно-косметичного виробу чи місця на спожитковому опакованні, де цю дату вказують.

**5.1.2.3** Термін придатності та дату виготовлення допустимо зазначати на прокладці чи спеціальній етикетці, прикріпленій до денця або бокової частини спожиткової тари.

**5.1.2.4** Перелік складників на спожитковому опакованні, має відповідати таким вимогам:

**5.1.2.4.1** Переліку складників має передувати заголовок «Складники» або «Склад».

**5.1.2.4.2** У переліку складники зазначають відповідно до рецептури у порядку зменшення їхньої масової частки.

Суміш запашних речовин (парфумерну/ароматичну композицію) зазначають, як один складник з використанням слів: «запашка», «ароматизатор», «ароматична композиція», «парфумерна композиція», «композиція-база» без розкриття її складу.

Як складники виробів долучають речовини, на які у нормативному документі на парфумерно-косметичний виріб установлені обмеження їхньої масової частки у рецептурі.

**5.1.2.4.3** Складники з масовою часткою менше ніж 1 % можна перераховувати у будь-якому порядку після тих складників, масова частка яких більше ніж 1 %.

**5.1.2.4.4** Барвники дозволено перераховувати в будь-якому порядку після інших складників згідно з індексом кольору чи прийнятими позначеннями.

**5.1.2.4.5** Барвники, використані під час вироблення виробів декоративної косметики і косметичних виробів для фарбування волосся одної назви, але різних тонів допустимо перераховувати вичерпним списком з використанням слів «можуть містити».

**5.1.2.5** Спосіб застосовування парфумерно-косметичного виробу зазначають тоді, коли можливе неправильне використання споживачем цього виробу. Опис способу застосовування парфумерно-косметичного виробу наносять на етикетку, футляр, спожиткову тару чи зазначають в анотації.

**5.1.2.6** Особливі застережні заходи під час використання парфумерно-косметичного виробу зазначають за використання складників, на які у нормативній документації на цей виріб встановлено обмеження їхнього вмісту в рецептурі.

**5.1.3** Інформацію згідно з 5.1.2 потрібно наносити відповідно до таких вимог:

**5.1.3.1** У разі, якщо парфумерно-косметичний виріб не має зовнішнього опаковання, всю інформацію треба розміщувати на внутрішньому опакованні, крім переліку складників.

**5.1.3.2** Якщо парфумерно-косметичний виріб має зовнішнє опаковання, на внутрішньому опакованні потрібно розміщувати інформацію щодо назви (якщо є) виробу, назви виробника, а також будь-яку іншу інформацію.

**5.1.3.3** У випадках, коли дотримання усіх вимог 5.1.2 є повністю або частково неможливим через розмір або форми спожиткового опаковання парфумерно-косметичного виробу, інформацію, передбачену 5.1.2, крім назви (якщо є) та коду партії ПК продукції, треба розміщувати на вкладні, ярлику чи листівці, які додають або прикріплюють до виробу (або зазначати іншим способом, що робить її доступною для споживача).

**5.1.3.4** Інформацію потрібно наносити чіткими літерами для легкого читання. Засоби наношення інформації мають забезпечувати тривкість під час зберігання, транспортування, реалізування та використання ПК продукції за призначеністю.

**5.1.3.5** Інформацію наносять державною мовою, за винятком переліку складників і заголовку переліку.

Допустимо зазначати перелік складників згідно з Міжнародною номенклатурою косметичних інгредієнтів (1NC1), з використанням літер латинського алфавіту.

**5.1.4** Допустимо наносити інформацію рекламного характеру.

**5.1.5** Штрихове кодування наносять згідно з ДСТУ 3145 та ДСТУ 3146.

**5.1.6** На ящику із парфумерно-косметичним виробом зазначають:

- назву виробу;
- код партії;
- назву виробника і його місцеперебування (адресу, разом із країною);
- товарний знак (якщо є);

- кількість одиниць виробів, запованих у ящик;
- масу нетто (г) чи об'єм (мл, см<sup>3</sup>) у одиниці спожиткової тари;
- термін придатності;
- умови зберігання;
- позначення нормативного документа на ПК продукцію.

**Примітка 4.** Для іноземної ПК продукції дозволено не наносити позначення нормативного документа.

### 5.2 Маркування транспортної тари

Маркування транспортної тари згідно з ГОСТ 14192 з наношуванням маніпуляційних знаків: «Верх» (для ПК продукції густої і рідинної консистенції), «Крихке. Обережно», «Берегти від вологи».

Маркування, що характеризує транспортну безпеку вантажу для легкозаймистих рідинних парфумерно-косметичних виробів, виконують згідно з ГОСТ 19433 (класифікаційний шифр — клас 3, підклас 3.3 і знак безпеки — за креслеником 3).

## 6 ТРАНСПОРТУВАННЯ

ПК продукцію транспортують всіма видами транспорту згідно з правилами перевезіння вантажів для відповідного виду транспорту, якщо інше не встановив виробник у нормативному документі на цю продукцію.

## 7 ЗБЕРІГАННЯ

ПК продукцію треба зберігати в закритих складських приміщеннях в опакванні виробника за температури не нижче ніж 0 °С, а рідинні парфумерно-косметичні вироби за температури не нижче ніж 5 °С та не вище ніж 25 °С.

Температурний режим зберігання ПК продукції, що потребує спеціальних умов зберігання, встановлює виробник у нормативних документах на цю продукцію.

ПК продукцію під час зберігання не можна піддавати безпосередньому впливу сонячного проміння.

Не дозволено зберігати ПК продукцію на відстані менше ніж 0,5 м від увімкнених опалювальних приладів.

---

Код УКНД 71.100.70

**Ключові слова:** парфумерно-косметична продукція, пакування, маркування, транспортування, зберігання, фасування.

---

Редактор **Г. Халімон**  
Технічний редактор **О. Касіч**  
Коректор **Л. Ящук**  
Верстальник **Р. Дученко**

---

Підписано до друку 20.03.2009. Формат 60 × 84 1/8.  
Ум. друк. арк. 0,93. Зам. Ціна договірна.

---

Виконавець  
Державне підприємство «Український науково-дослідний і навчальний центр  
проблем стандартизації, сертифікації та якості» (ДП «УкрНДНЦ»)  
вул. Святошинська, 2, м. Київ, 03115

Свідоцтво про внесення видавця видавничої продукції до Державного реєстру  
видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції від 14.01.2006 р., серія ДК, № 1647